



# 中山大学南方学院

## 2017 届毕业生就业质量报告

学生工作部

2017 年 12 月

## 综 述

中山大学南方学院是依据教育部教发〔2003〕8号文的精神，2006年经教育部批准，由中山大学与广东珠江投资集团合作创办的独立学院，是一所多学科全日制应用型本科高等学校，2016年被遴选为广东省普通本科转型试点高校。为全面反映中山大学南方学院毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）的要求，中山大学南方学院就业指导中心编写并发布中山大学南方学院2017届毕业生就业质量调查报告。

截至2017年12月5日，学校2017届毕业生共4207人参加就业，落实就业去向3940人，总体就业率为93.65%。平均薪酬为4255元/月；93.64%已落实单位毕业生流向广东省；就业单位类型方面，80.02%毕业生流向企业单位就业，所占比例最高；行业方面，超过两成（20.04%）毕业生流向租赁和商务服务业就业。

# 目 录

综 述.....	- 4 -
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	- 4 -
一、毕业生规模和结构 .....	- 4 -
二、毕业生就业率 .....	- 8 -
三、毕业生就业流向 .....	- 9 -
四、“三支一扶计划”上岗情况 .....	- 12 -
五、毕业生自主创业 .....	- 13 -
第二部分 毕业生就业质量分析 .....	- 15 -
一、薪酬 .....	- 15 -
二、专业相关度 .....	- 16 -
三、满意度调查 .....	- 16 -
四、就业质量分析对教学工作的启发 .....	- 17 -
第三部分 就业创业工作主要举措及特点 .....	- 19 -
一、就业形势分析 .....	- 19 -
二、就业创业主要工作措施及特点 .....	- 19 -
三、2018 届毕业生就业重点工作 .....	- 27 -

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### 1. 毕业生规模

中山大学南方学院 2017 届毕业生共 4326 人，参加就业 4207 人，已落实就业 3940 人。

### 2. 毕业生结构

#### 2.1 性别结构

2017 届毕业生男生 1486 人，女生 2840 人，男女比例为 1: 1.91，女生比例较 2016 年（2016 届毕业生女生占比为 63.00%，男女比例 1: 1.71）仍有增加。

表 1-1 2016 届毕业生性别分布

性别	人数	占比
男	1486	34.35%
女	2840	65.65%
总计	4326	100.00%

#### 2.2 院系结构

我校 2017 届毕业生分布在 9 个院系，25 个专业，各专业毕业生人数分布情况如表 1-2 所示。其中，毕业生人数占比前三的院系依次

是商学院（1448 人），会计学院（831 人），文学与传媒学院（470 人）。

表 1-2 2017 届毕业生系别分布

院系名称	专业名称	人数	院系人数共计
电气与计算机工程学院	电子信息科学与技术	79	305
	计算机科学与技术	106	
	通信工程	120	
公共管理学系	公共关系学	103	407
	行政管理	105	
	人力资源管理	199	
会计学院	财务管理	257	831
	会计学	574	
健康与护理系	护理学	76	76
商学院	电子商务	143	1448
	工商管理	270	
	国际经济与贸易	331	
	经济学	317	
	旅游管理	82	
	市场营销	175	
	物流管理	130	
外国语学院	汉语国际教育	110	422
	日语	84	
	英语	228	
文学与传媒学院	汉语言文学	224	470
	新闻学	246	
艺术设计与创意产业系	公共艺术	53	276
	数字媒体艺术	120	
	艺术设计学	103	
音乐系	音乐学	91	91
总计	4326		

## 2.3 生源结构

我校 2017 届毕业生来自全国 15 个省(市、自治区、特别行政区)，广东生源毕业生最多，有 4049 人，占毕业生总人数的 93.60%。

表 1-3 2017 届毕业生生源地分布

区域		人数
广东省		4049
广东省外地区	河南省	61
	海南省	48
	广西壮族自治区	33
	安徽省	26
	福建省	24
	湖南省	22
	江西省	22
	贵州省	13
	黑龙江	10
	山西省	8
	四川省	6
	湖北省	2
	香港特别行政区	1
	澳门特别行政区	1
共计		4326

广东省内生源中，珠三角地区毕业生 1960 人，占广东生源的 48.41%；粤东地区 856 人，占广东生源的 21.14%；粤北 690 人，占 17.04%；粤西 543 人，占 13.41%。

表 1-4 广东省内生源地分布

区域		人数	人数共计	在广东生源所占比例
珠三角地区	广州市	785	1960	48.41%
	佛山市	326		
	深圳市	204		
	惠州市	181		
	江门市	124		
	东莞市	121		
	肇庆市	94		
	中山市	94		
	珠海市	31		
粤东地区	汕头市	319	856	21.14%
	揭阳市	287		
	汕尾市	151		
	潮州市	99		
粤北地区	梅州市	221	690	17.04%
	河源市	139		
	韶关市	126		
	清远市	124		
	云浮市	80		
粤西地区	湛江市	251	543	13.41%
	茂名市	201		
	阳江市	91		

## 二、毕业生就业率

我校 2017 届毕业生参加就业人数为：4207，落实就业去向的有 3940 人，就业率为 93.65%。近三年就业率分别为 90.66%（2015），94.40%（2016），93.65%（2017）。其中，公共管理学系各专业（公共关系学、人力资源管理、行政管理专业）及健康与护理学系（护理学专业）就业率达 98%以上。

表 2-1 各专业就业率

院系名称	专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率	院系总体就业率
电气与计算机工程学院	电子信息科学与技术	79	73	68	93.15%	91.55%
	计算机科学与技术	106	103	95	92.23%	
	通信工程	120	120	108	90.00%	
公共管理学系	公共关系学	103	102	100	98.04%	98.24%
	人力资源管理	199	195	192	98.46%	
	行政管理	105	101	99	98.02%	
会计学院	财务管理	257	253	244	96.44%	92.91%
	会计学	574	565	516	91.33%	
健康与护理系	护理学	76	76	75	98.68%	98.66%
商学院	电子商务	143	136	128	94.12%	92.65%
	工商管理	270	255	232	90.98%	
	国际经济与贸易	331	326	312	95.71%	
	经济学	317	308	275	89.29%	
	旅游管理	82	81	79	97.53%	
	市场营销	175	158	146	92.41%	
	物流管理	130	123	113	91.87%	
外国语学院	汉语国际教育	110	110	104	94.55%	94.23%
	日语	84	82	77	93.90%	

	英语	228	224	211	94.20%	
文学与传媒学院	汉语言文学	224	221	209	94.57%	93.93%
	新闻学	246	240	224	93.33%	
艺术设计与创新产业系	公共艺术	53	52	49	94.23%	92.91%
	数字媒体艺术	120	115	108	93.91%	
	艺术设计学	103	101	92	91.09%	
音乐系	音乐学	91	87	84	96.55%	96.55%
总计		4326	4207	3940	93.65%	93.65%

### 三、毕业生就业流向

#### 3.1 就业单位类型流向

2017 届毕业生中，有 80.02% 到企业单位就业，高于《2016 年广东省高校毕业生就业质量年度报告》公布的省内高校平均水平（76.25%）；11.46% 毕业生流向机关、部队、党群及政法系统单位和事业单位；升学 106 人，占毕业生总数的 2.52%。

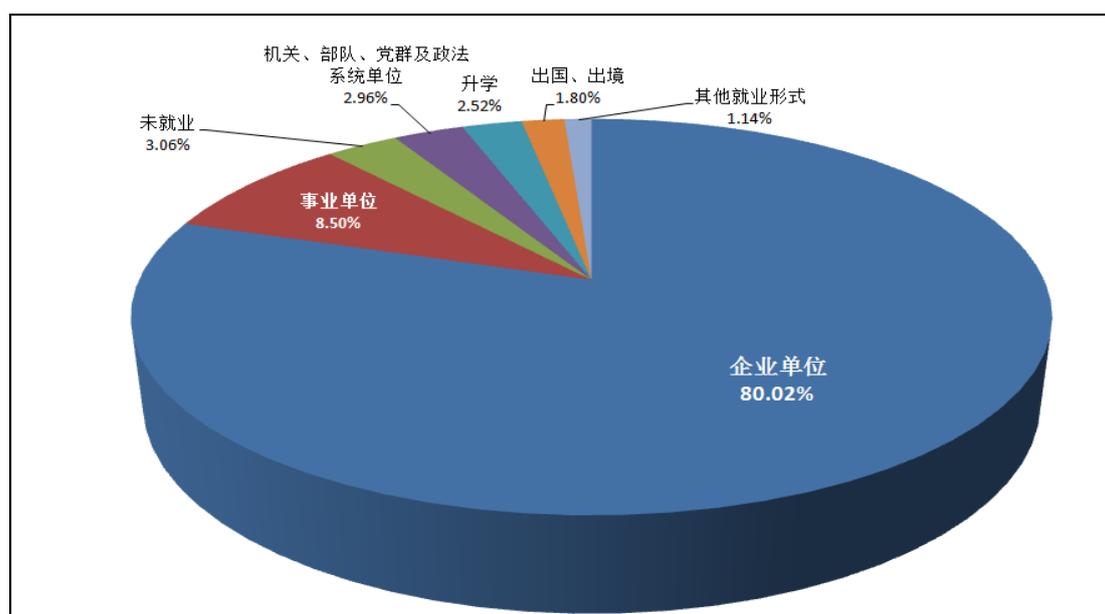


图 3-1 2017 届毕业生流向分布

### 3.2 毕业地区流向

2017 届毕业生毕业后流向地区集中在广东省，占参加就业人数的 93.64%。其中，珠三角地区吸纳了 83.57%的毕业生。吸纳毕业生超过 500 人的地区有广州市（1881 人）及深圳市（700 人）。

表 3-2 毕业生地区流向情况

流向地区		人数	占就业人数比例
珠三角地区	广州市	1881	45.66%
	深圳市	700	16.99%
	佛山市	363	8.81%
	东莞市	163	3.96%
	惠州市	101	2.45%
	中山市	91	2.21%
	江门市	66	1.60%
	珠海市	50	1.21%
	肇庆市	26	0.63%
	<b>珠三角合计</b>	<b>3443</b>	<b>83.57%</b>
粤东地区	汕头市	82	1.99%
	揭阳市	38	0.92%
	梅州市	35	0.85%
	潮州市	22	0.53%
	河源市	44	1.07%
	汕尾市	17	0.41%
	<b>粤东合计</b>	<b>238</b>	<b>5.78%</b>
粤西地区	湛江市	35	0.85%
	阳江市	27	0.66%
	云浮市	23	0.56%
	茂名市	19	0.46%
	<b>粤西合计</b>	<b>104</b>	<b>2.52%</b>

粤北地区	清远市	44	1.07%
	韶关市	30	0.73%
	<b>粤北合计</b>	<b>74</b>	<b>1.80%</b>
广东省		3858	93.64%
广东省外		262	6.36%
全国		4120	100.00%

### 3.3 就业行业流向

2017 届毕业生就业行业分布如表 2-3 所示。租赁和商务服务业是毕业生就业最集中的行业，占已就业毕业生人数的 20.04%；其次是教育业，第三为信息传输、软件和信息技术服务业，分别占已就业毕业生人数的 14.3%及 13.84%。

表 3-3 就业行业流向分布

行业	占就业人数比例	行业	占就业人数比例
租赁和商务服务业	20.04%	房地产业	2.07%
教育	14.30%	交通运输、仓储和邮政业	1.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.84%	采矿业	1.36%
文化、体育和娱乐业	10.97%	居民服务、修理和其他服务业	1.17%
批发和零售业	7.59%	住宿和餐饮业	1.09%
制造业	6.64%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.58%
金融业	6.47%	农林牧渔业	0.39%
卫生和社会工作	5.96%	公共管理、社会保障和社会组织	0.24%
科学研究和技术服务业	2.94%	水利、环境和公共设施管理业	0.15%
建筑业	2.19%	国际组织	0.10%

## 四、升学情况

2017届毕业生中有106人继续深造,其中国内统招研究生30人,主要录取院校有:中山大学、华南理工大学、广东工业大学等国内知名院校。

表 4-1 各院系升学人员情况

院系	共计	专业	境外升学人数 (含港澳台)	国内升学 人数
电气与计算机工程学院	2	电子信息科学与技术	1	
		计算机科学与技术	1	
公共管理学系	13	公共关系学	4	
		行政管理	1	
		人力资源管理	6	2
会计学院	28	财务管理	5	1
		会计学	19	3
商学院	29	电子商务	2	
		国际经济与贸易	6	5
		经济学	3	
		工商管理	4	
		旅游管理	7	
		物流管理	1	
外国语学院	20	市场营销		1
		汉语国际教育	3	3
		日语	2	
文学与传媒学院	8	英语	7	5
		汉语言文学		3
艺术设计创意产业系	4	新闻学		5
		数字媒体艺术	1	
艺术设计创意产业系	4	艺术设计学	1	2
音乐系	2	音乐学	2	
总计			106	

## 五、“三支一扶计划”上岗情况

引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，是党中央、国务院着眼党和国家事业发展全局作出的一项重大战略决策，2017年我校共有87人报名参加广东省“三支一扶计划”，最终有13人成功上岗。

## 六、毕业生自主创业

我校2017届毕业生毕业后进行自主创业的有35人，占参加就业毕业生人数的0.85%，高于广东省平均水平（0.65%，数据来源于《2016届广东省毕业生就业质量年度报告》）。

### 6.1 创业单位类型

从行业类型中看，选择在零售业创业的最多，占创业人数的22.86%，其次是教育业，占14.29%。

表 6-1 创业单位所属行业

创业单位所属行业	数量	占比
零售业	8	22.86%
教育	5	14.29%
其他服务业	3	8.57%
商务服务业	3	8.57%
广播、电视、电影和影视录音制作业	2	5.71%
居民服务业	2	5.71%
批发业	2	5.71%
文化艺术业	2	5.71%

餐饮业	1	2.86%
纺织服装、服饰业	1	2.86%
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	1	2.86%
卫生	1	2.86%
橡胶和塑料制品业	1	2.86%
渔业	1	2.86%
住宿业	1	2.86%
装卸搬运和运输代理业	1	2.86%
总计	35	100.00%

## 6.2 创业地区

从创业地区看，毕业生基本选择在广东创业，占创业人数的94.28%。在广州市创业的人数最多，有19人。

表 6-2 创业地区情况

创业地区	人数	占比
广东省广州市	19	54.29%
广东省东莞市	2	5.71%
广东省佛山市	2	5.71%
广东省惠州市	2	5.71%
广东省茂名市	2	5.71%
广东省揭阳市	1	2.86%
广东省梅州市	1	2.86%
广东省汕头市	1	2.86%
广东省韶关市	1	2.86%
广东省深圳市	1	2.86%
广东省珠海市	1	2.86%
河南省洛阳市	1	2.86%
湖南省长沙市	1	2.86%
总计	35	100.00%

## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、薪酬

#### 1. 总体薪酬

2017 届毕业生整体平均薪酬为 4255 元，高于《2016 年广东省高校毕业生就业质量调查年度报告》公布的 2016 年全省本科生薪酬平均水平（3726 元）。

#### 2. 各专业薪酬

毕业生平均薪酬排在前三位的专业分别是计算机科学与技术、通信工程、经济学，这三个专业毕业生平均月薪均超过 4800 元。我校平均月薪最低的三个专业为：会计学、护理学、旅游管理学。

表 7-1 各专业毕业生平均薪酬

专业名称	平均薪酬(元)	专业名称	平均薪酬(元)
计算机科学与技术	5014	工商管理	4297
通信工程	4897	财务管理	4252
经济学	4861	英语	4170
公共关系学	4797	汉语国际教育	4159
行政管理	4691	艺术设计学	4110
音乐学	4644	物流管理	4089
电子信息科学与技术	4555	电子商务	4040
人力资源管理	4532	汉语言文学	4021
市场营销	4443	新闻学	3954

国际经济与贸易	4417	会计学	3634
数字媒体艺术	4414	护理学	3540
公共艺术	4408	旅游管理	3534
日语	4329		

## 二、专业相关度

2017 届毕业生工作与专业总体相关度为 66.52%。

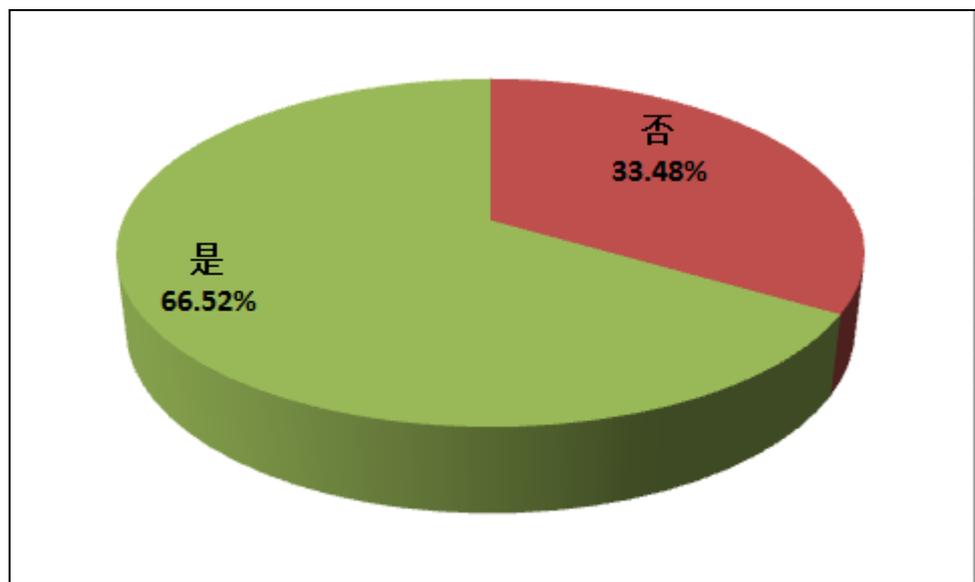


图 7-1 2017 届毕业目前工作专业相关度

## 三、满意度调查

我校 2017 届毕业生对当前工作满意度为 80.68%；对学校提供的就业服务满意度为 95.62%；用人单位对我校毕业满意度为 94.21%，对学校就业服务的满意度为 95.33%。

对毕业生不满目前工作的原因进行分析，三成以上毕业生对目前工作不满的原因是个人职业发展规划或工作薪酬福利，分别占对目前

工作状态不满意人数的 35.45%及 30.94%。

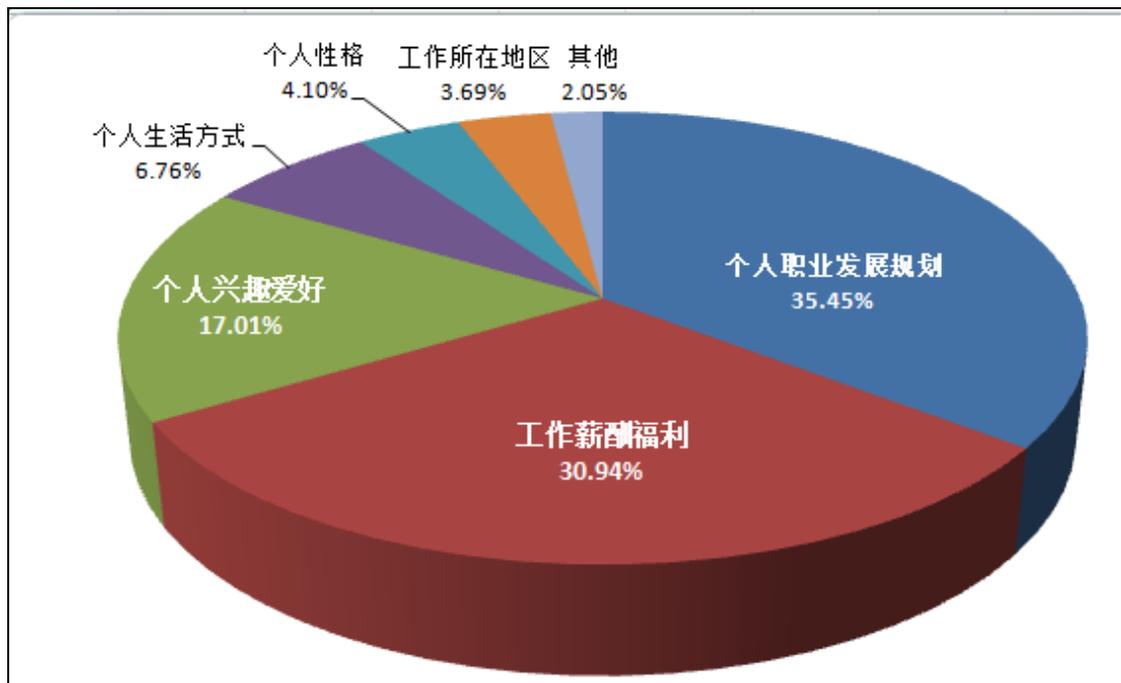


图 7-2 不满目前工作原因分析

#### 四、就业质量分析对教学工作的启发

近年来，就业指导中心高度重视毕业生就业情况跟踪。通过进行毕业生就业质量调查，时刻关注社会人才需求的变化情况，定期跟踪更新毕业生的就业去向动态，调研结果和状况分析将直接协助我校各部门更加详细的了解社会用人需求和各系毕业生去向、地域分布、薪酬水平等具体情况，为教学、招生、专业设置和人才培养方案的调整提供数据参考。教学部门将据此推进并改善学生素质发展评估体系、素质发展辅学支持体系等平台，激发学生全面发展意识和创新思维，深入推进素质教育，及时调整人才培养方案。

接下来,我校就业指导中心将协同各部门进一步完善就业、招生、人才培养的联动机制,通过改进人才培养方案、调整招生计划、优化专业结构、完善课程体系来进一步发展优势学科,创新人才培养模式,不断提高人才培养的社会适应性和专业能力的社会契合度。

## 第三部分 就业创业工作主要举措及特点

### 一、就业形势分析

2017 年全国高校毕业生总数达 795 万，毕业生人数再创历史新高。毕业生就业形势依旧严峻。由于经济增长放缓，城镇化推进及产业梯度转移是中国经济发展大势所趋，一线城市的人才容纳度越来越小，二三线城市、民营中小企业人才需求明显上升，将逐步成为大学生求职就业的主要方向。由于市场发展及企业对校园招聘重视程度增加，校园招聘计划人数较往年普遍增加。

### 二、就业创业主要工作措施及特点

毕业生就业质量是检验高校办学效益和人才培养质量的重要指标，也是影响高校社会声誉与长远发展的关键因素。为此，中山大学南方学院不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，认真贯彻落实党中央、国务院关于加强大学生就业工作的各项方针政策和指示精神，大力推进新形势下大学生就业管理、就业指导、就业服务等各项工作，不断提升毕业生就业质量。

在省教育厅就业指导中心的指导及学校领导的直接带领下，在各教学系及其他部门的大力支持下，我校 2017 届毕业生就业工作得以顺利开展，我校就业工作的特色主要体现在以下几个方面：

## **（一）深入落实一把手工程，完善三级就业创业工作体系**

为适应就业工作的发展，推动就业工作日常化、科学化、规范化，做到真正落实“一把手”工程，特成立就业工作领导小组，由校长担任组长。学校领导多次主持召开党委会、院长办公会及就业工作专题会议，研究和部署毕业生就业工作，多次听取关于毕业生就业工作进展情况的汇报，及时协调解决就业工作中的困难和问题。

建立健全自上而下的完善领导体系，建立就业工作“三级领导体制”：一是成立了院级就业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业工作；二是设立了就业指导中心，负责全院就业工作的具体实施；三是成立了各系就业工作小组，负责处理各系毕业生就业的具体事务。在全院的就业工作中形成了“领导主抓、就业部门统筹、各系共同参与”的就业指导与就业服务工作格局，落实了就业工作周通报、月汇报、学年总结的工作制度。

## **（二）严格把控，扎实做好就业指导与服务**

### **1. 构建立体多维就业工作新模式**

就业工作关系到每个学生的切身利益，学院在就业工作中不断锐意进取，确立了以就业指导课程、职业发展类大赛、中山大学南方学院校园专场招聘会等品牌活动为主体，就业信息共享平台、就业指导材料、个体就业咨询与辅导等为辅助的工作体系，构建起立体多维的

就业工作新模式。以社会需求为基础，开展形式多样的就业指导活动，注重大学生职业素养和实践能力的提升，鼓励毕业生转变就业观念，积极引导大学生形成主动增强能力素质、提高职业化素质的意识。

## 2. 制度先行，规范就业工作体系

为确保就业工作的顺利、有效开展，我校建立和完善了一系列就业规章制度，用制度为就业保驾护航。

一是就业工作流程制度：学校制定了《中山大学南方学院就业工作管理办法》、《中山大学南方学院来校招聘单位管理办法》，规范相关工作流程，提高就业服务水平。二是就业工作会议制度，学校每年12月初定期召开校级招生和就业工作总结会议，对全校就业工作进行了深入的总结分析，探讨工作中存在的问题，寻求解决问题的实施方案；各院系分管副院长定期召集召开工作例会，通过例会及时布置工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。三是就业工作考评制度：为有效督促各系高度重视毕业生就业工作，学院对就业工作实行“一把手考核”，将毕业生就业工作作为教学系系主任年度工作考核的重要内容。

与此同时，学院还建立毕业生就业进展电子台帐制度、毕业生就业情况月报制度、初次就业率校内核查制度，引导各系加强日常就业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实。以统计就业进展情况为抓手，发现毕业生在就业过程中遇到

的问题，有效地传递就业信息，及时地帮助毕业生解决实际问题，确保毕业生在就业的不同阶段能够得到更具针对性的指导和服务。

### **3. 创新管理举措，力求数据真实**

就业工作中的各项统计数据对于开展在校生就业指导工作有着重要的现实意义，因此学院在开展工作中，力求各项数据真实可靠。每年学院都对初次就业率实行严格核查，对各系上报的初次就业率，学院利用暑假组织工作人员对上报的数据进行仔细认真的核查，杜绝弄虚作假、杜绝将实习单位作就业单位上报，切实挤出就业率水份，保证就业数据和就业资料的真实可靠。

此外，对毕业学生动态进行跟踪。学院在 2017 年 9 月完成了对 2016 届毕业生的就业现状的调查报告，为学院进行教学改革、招生计划制定、学生管理等工作提供了第一手材料。

### **4. 加强专业化培训指导，打造高水平就业工作队伍**

学院在师资培养计划中将就业工作人员作为重点培养对象之一，大力加强师资队伍建设和支持鼓励就业工作老师干部外出参加就业指导培训和学习。为此，学院财务预算中专门列支“就业指导人员培训专项经费”，积极选派就业工作人员参加全省就业指导培训课，并邀请用人单位的资深人力资源专家、劳动权益保障律师等专业人士来校为就业指导课教师培训。

### （三）密切联系毕业生，打造全方位就业指导与服务平台

#### 1. 高效传递，构建一体化信息传输平台

为更好的方便学生及时了解就业信息，提高就业工作信息化建设水平，我校积极打造符合学生群体特点的一体化信息传输平台，包括就业指导中心官方网站、就业微信公众号、就业 QQ 群等。

我校就业指导中心建立“中大南方就业指导中心”微信公众号，并通过公众号发布就业政策、招聘及宣讲信息，以学生喜闻乐见的形式及时将就业信息传达给每一位毕业生。

此外，我校就业指导中心官方网站嵌入有全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业指导中心、兄弟院校、人才市场等机构均有链接。为帮助毕业生及时掌握就业信息，还通过电话、短信、就业宣传专栏、毕业生 QQ 群（截至目前已根据年级、工作地点、工作岗位建立超级 QQ 群 40 余个，全部均有就业工作人员在群内担任群主或管理员）、微博、微信等发布就业资讯。对西部计划、三支一扶等基层就业项目工作，学校分别指定团委和就业指导中心具体负责。通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。通过多种渠道建立起了了毕业生的信息共享的通讯网络，及时准确地将国家的就业政策、社会各界发布的招聘信息告知每位毕业生。

## 2. 完善就业指导课程建设与咨询辅导

我校坚持课内外教育指导相结合的原则，严格按照教育部的相关要求，将就业指导相关课程纳入教育教学计划，从低年级开始设置了《就业指导课》为全院的必修课程。为更好的为毕业生提供就业指导，学院对各系的就业课上课情况进行检查，并通过集体备课、单独面谈等形式与就业指导课程授课老师进行交流。同时，充分整合资源，坚持推行就业指导个体咨询与辅导工作，专门设立了就业咨询指导室，定点定人接待各年级学生的个体职业咨询，为学生提供全方位、多样化的职业发展指导服务。

我校于 2017 年 12 月组织开展了第一届就业活动月系列活动，通过集中举办冬季大型招聘会、就业讲座、校友座谈及个体就业咨询等方式营造良好就业氛围，助力毕业生就业。

## 3. 全方位开展就业指导与服务精细化工作

### (1) 毕业生离校一站式服务。

我校就业指导中心协同学院校园管理部、教务与科研部、图书馆、网络服务中心、物业公司等多部门，共同完成 2017 届毕业生离校流程办理工作。毕业生离校手续办理时间从以往的一整天，减少到 1.5 小时。针对户口迁入学校的毕业生，主动联系温泉派出所、温泉计生办，协助毕业生办理相关业务，帮助毕业生减少来往的时间和经济损失。据保守估计，本项便民措施，直接为毕业生减少了 1 万

元以上的经济成本。得到了 2017 届毕业生及社会各界人士的普遍好评。

## （2）毕业生职业培训工作。

学校领导高度重视就业工作，2017 年我校做好人力资源师等职业技能培训筹备和管理工作的同时关注毕业生后期的职业发展，主动联系了江门市人力资源与社会保障局及从化区人力资源与社会保障局等机构，推荐参训毕业生就业。

## （3）进一步加强就业指导教育。

学院编印了《中山大学南方学院 2017 届毕业生就业指导手册》并免费发放到每一个毕业生手中，通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、在线咨询、职业测评等专栏，对全校学生进行职业生涯规划和就业创业指导，充分利用校园网、广播等媒体，对毕业生开展就业形势、就业观和就业诚信教育。

## （4）各院系开展形式多样的就业指导活动。

大一开展以入学教育、专业介绍、就业前景分析为主的指导；大二开展以与专业相关的职业、行业前景介绍分析为主的指导；大三开展以目标（就业、升学、出国）分析、劳动法规、考研讲座为主的指导；大四开展以求职技巧、职业心理转变、公务员考试、职业道德培养等讲座为主的指导，对学生开展全程就业指导。

#### 4. 坚持多维度，着力开拓就业市场

学院充分发挥供需主渠道的作用，采用“走出去，请进来”的方式：一是依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，紧靠行业，制定了系级就业市场建设方案，通过市场引导和带动学生就业，建立与我校毕业生重点就业行业、单位友好关系，定期向社会推介毕业生。OPPO（广州）、百事可乐、震旦集团、正大集团等知名企业近年来定期在我校发布招聘信息，举办专场校园宣讲会或参与专场招聘会。

二是在巩固原有就业市场的基础上，不断开拓出新的就业市场。采用定期与不定期相结合、招聘会与宣讲会相结合、网络视频面试与现场面试相结合的方式举办校园招聘活动：在 2016 年 12 月和 2017 年 6 月，与从化市人力资源和社会保障局联合举办大型校园招聘会，来校招聘企业共三百余家，提供岗位超过 7000 个，进场面试 5000 余人。在未来的毕业生工作中，我校也将继续努力开拓创新、与时俱进，力求为毕业生提供更多样的就业渠道和更广阔的就业平台。

三是依托优秀校友资源，发挥已就业学生作用。在用人单位满意度调查、毕业生回访、校友会活动等工作中主动介绍学院的毕业生情况，并特别划分校友招聘区，邀请并鼓励校友单位返校招聘。

## **5. 关爱特殊群体，开展积极有效的就业帮扶**

根据学校统一部署，通过分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作。在各学系建立就业困难群体毕业生信息库、实行“一对一”帮扶的基础上，就业指导中心定期检查各院系就业困难毕业生就业情况和帮扶方案的落实。校园招聘会上，根据企业招聘的专业，安排相应的教学系就业工作组老师专人负责，重点推荐就业困难的学生。

## **6. 积极开展大学生创业教育和自主创业工作**

多年来我校一直致力于大学生创新意识与创业能力的培养与提高，学校领导高度重视大学生创新创业教育工作。相关部门紧密协作，后勤、就业、团委等部门多次召开碰头会议，研究落实学生创业的相关事宜。通过完善制度设计、开发校友资源、整合政府力量，搭建学校、校友、社会三个层面的创业平台；通过举办创业培训与创业大赛，积极引导学生开展创业实践活动，丰富学生的创业知识和创业体验，提高学生的创新能力和创业素质；通过签订就业创业责任状，各院系高度重视就业工作的开展，提前谋划，及早动手，多渠道多形式开展就业创业工作，使就业创业工作逐步全员化、全程化、个性化。

## **三、2018 届毕业生就业重点工作**

1. 指导学生调整心态，树立正确的就业与创业观念，鼓励学生到基层就业创业。

2. 组织开展丰富多彩的就业教育和实践活动，提高学生就业创业能力。

3. 加强就业信息化建设，为学生提供分类指导和精准化的就业服务体系。

4. 持续开展就业质量追踪和就业调研反馈工作。